

Gm-Vip 77 ÖNÉRTÉKELÉS

VÁLLALAT NÉV:		Dátum:		KÉSZÍTŐ:										
10X fejleszthető terület	Stratégia kialakítása - stratégia szerinti működés extrém gyorsan változó környezetben													
GONDOLKODÁSMÓD	START	NÖVEKEDÉS	STABILITÁS	"A" - MOST	90 nap múlva	"B" - 3 év								
	1-3	4-7	8-10	"A" -> "B"										
1 - Iparági trendek - piackutatás - Porter 5 hatás-on alapuló stratégiánk van	Nincs formális stratégiánk 3-5 évre és víziónk 7+évre	Van valami - eljárunk szakmai konferenciákra - olvasunk róla	Víziónk és stratégiánk van											
2 - Rendszerünk van - külső változásokat figyeljük és stratégiát váltunk, ha kell	Bele vagyunk sülyvedve a "napi forgószélbe" - nincs idő	Látjuk és érezzük, hogy változnak a dolgok	Proaktívan reagálunk a változásokra - élen járunk											
3 - A vezetőség és a beosztottak is ismerik a stratégiát és tudják, hogyan járuljanak hozzá a célokhoz	Csináljuk, amit kell - nincs időnk erre	A tulajdonosok - vezetők tudják, merre - elég ez	Minden alkalmazott ismeri a hozzájárulását a stratégiai célokhoz - összehangolt											
4 - 3 havonta stratégiai megbeszéléseket tartunk a vezetőséggel	Szűk (családi) körben működünk - mindig beszélünk	Beszélünk a jövőről - de nem "formalizáltan és strukturáltan"	Formalizált - KPI teljesítménymutatók alapú- rendszeres megbeszélés											
5 - Stratégiai térképünk van és mérjük néhány kulcs mutatószám alapján a fejlődésünk	Nincs ilyen - nem tudjuk mi ez - hogyan kell	Figyelünk mutatókat - de ennek nincs összehangolt rendszere	Stratégiai térképünk van és kulcsterületenként néhány fontos KPI-al mérjük a haladást											
6 - Pénzügyi tervünk van 12 hónapra - havi bontás - 3-5 évre, éves - havi gördülőtervezést csinálunk	Tervezést kevésbé csinálunk - felesleges - ügyis minden gyorsan változik	Cash-Flow havi(heti) tervünk van - 12 hónapra	Teljeskörű - gyorsan modellezhető és változtatható pénzügyi tervezést végzünk											
7 - A Stratégiai célok le vannak bontva profitcenterekre - egyénekre - vizuális	Nincs igazán ilyen rendszerünk	Van valami - de nem összehangolt	Összehangolt célrendszer - vállalati - csapat - egyéni											
8 - Stratégiát támogató KPI - fejlesztési célú kulcs teljesítménymutatókat működtetünk és fejlesztünk	Mi is ez a fejlesztési célú KPI? - lehet, hogy van...	Nézünk mutatókat alkalmanként, de nem igazán fejlesztünk ezek alapján	KPI - tényekre és számokra alapozott működésünk és fejlesztésünk van											
9 - Az innováció - termék-, szolgáltatás fejlesztés - felforgató módszerek és megoldások részei a tervnek	Nem végzünk igazán fejlesztést - legfeljebb a vevőink kérésére	Fejlesztünk terméket - szolgáltatást-kitaláljuk ->eladjuk	Piackutatás - vevői igényekből kiinduló - vevőkkel közösen - folyamatos innováció kultúrája											
10 - Értékesítés - marketing - ügyfélfejlesztés kiemelt fontosságú	Gyártók vagyunk - ugyanazzal a vevőkörrel dolgozunk - ahogy évek óta	Van valami - maximálisan igyekszünk megfelelni a vevőink igényeinek	Aktívan kutatjuk a (lehetséges) vevőink igényeit - problémáit - tevékenységeit - erre fejlesztünk - nem zárkozunk be											
Megjegyzés:				"A"	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10